



9 декабря 2013 г.

Рынок автозапчастей в настоящий момент представляет из себя большое количество точечных магазинов и длинную цепочку посредников. Уровень автоматизации участников рынка и интеграции в Интернет пространство оставляет желать лучшего. Проект ВИН-КОД.РФ «Автозапчасти и Автосервис online» нацелен на оптимизацию системы распределения товаров, платежей и информационных потоков рынка автозапчастей, и, как следствие, - на снижение цены товаров для конечного покупателя.

Команда ВИН-КОД.РФ во главе с Болховским Дмитрием Львовичем имеет большой опыт автоматизации процессов предприятия, складской и транспортной логистики, WEB – разработки, а так же, обладает разносторонним знанием сегмента автозапчастей. Именно эти знания и навыки являются определяющими для успешной реализации проекта «Автозапчасти и Автосервис online».

Как объект инвестиций, проект «Автозапчасти и Автосервис online» будет интересен таким универсальным Интернет-площадкам, как Amazon, eBay, Racuten и др. Так же, проект заинтересует европейские и американские торговые сети, специализирующиеся на продаже автозапчастей offline.

Я знаю Болховского Дмитрия Львовича как эксперта в области ИТ-разработки, интернет-маркетинга и eCommerce.

Доклады Болховского Дмитрия Львовича на конференциях «Базовые стратегии», посвященные юзабилити интернет –портала и продвижению в поисковых системах, вызвали неподдельный интерес участников, живую дискуссию и были высоко оценены бизнес – сообществом.

Управляющий
ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»

Макшанов С.И.

